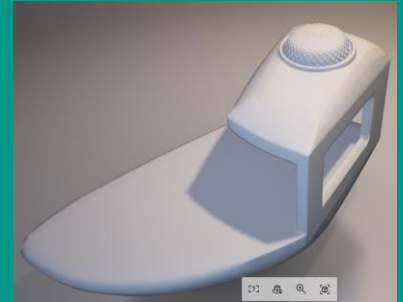
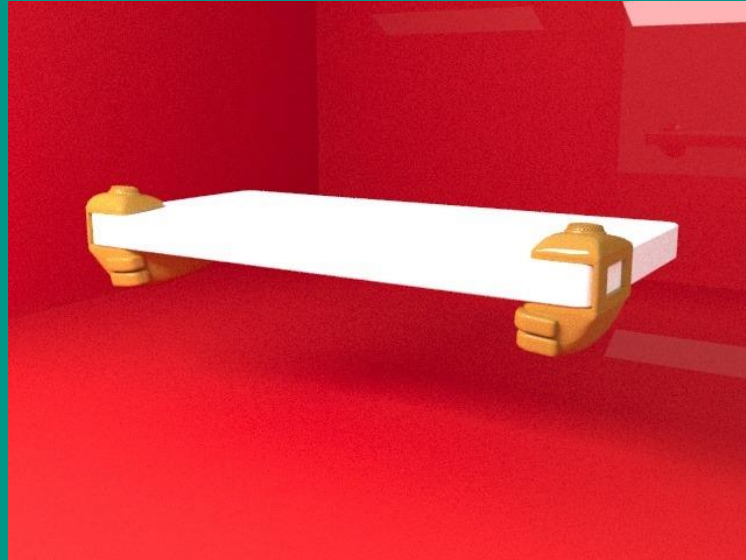
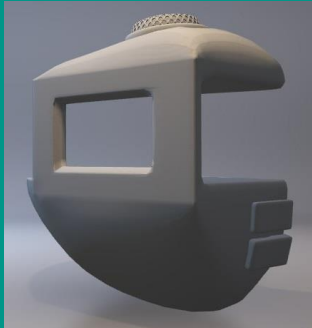




Мініатюрний геймпад для
смарфонів і планшетів

Опис проекту

Проект з організації виробництва мініатюрних геймпадів для смартфонів та планшетів. Розробка програмних драйверів під Android и IOS.



Проблема

Проблема полягає в вартості геймпада, неергономічності, а також в габаритах продукту які впливають на зручність користування в повсякденному житті.



Рішення

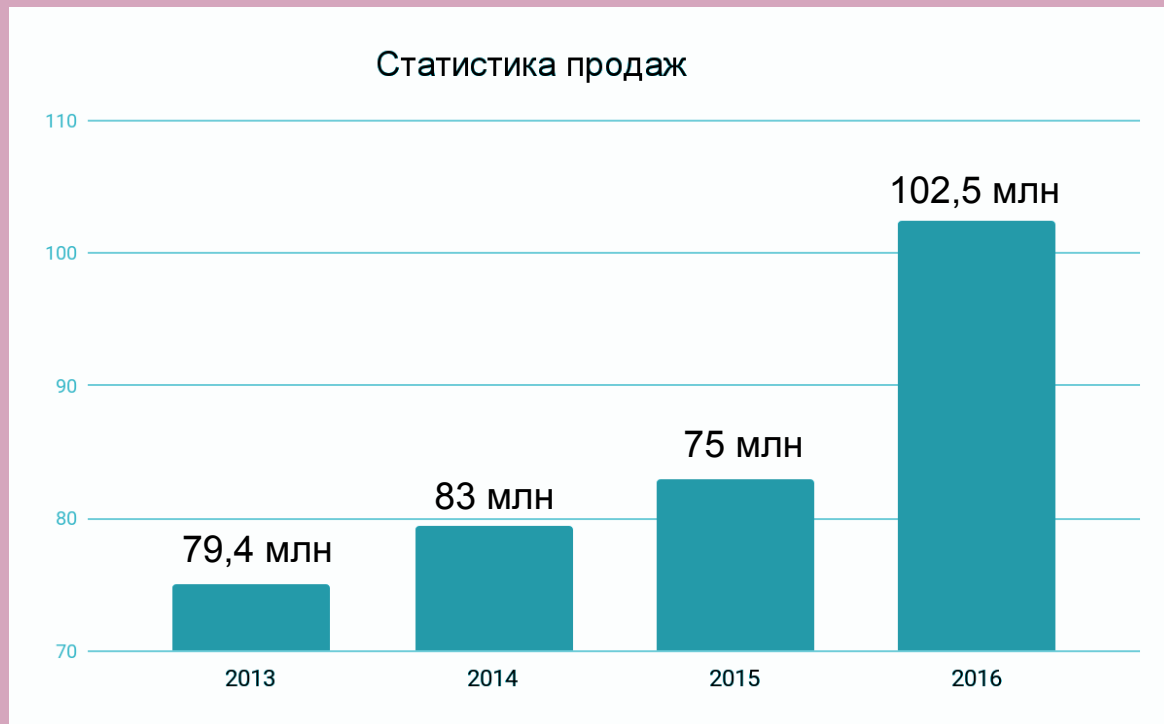
- Спроекувати ергономічний дизайн конструкції для зручності утримування смартфона і зниження ризику механічної поломки.
- Реалізувати інтерфейс інтеграції з сучасними фреймворками для розробки ігор.



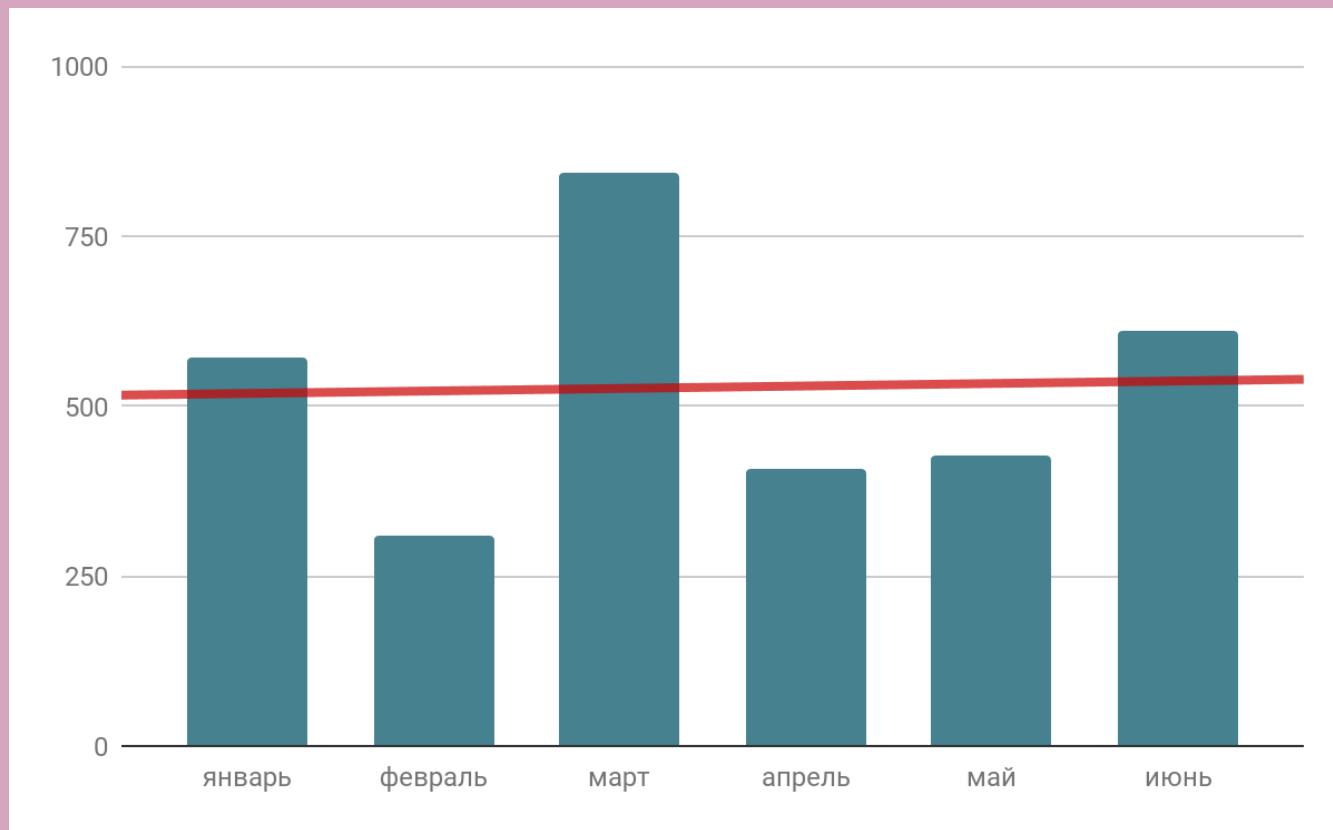
Ринок

З кожним роком попит на об'єкти ігрової індустрії зростає. Як показує діаграма всього за три роки продажі зросли більш ніж на 25%

З 257 млн гравців на смартфонах 72 млн куплять геймпад для комфортabelної гри



Тенденції ринку геймпадів



Основні конкуренти

Flitch.io



Ipega



GameSir G4s



	Flitch.io	Ipega	GameSir G4s	PlayStick
Стоимость	\$103	\$42	\$44	\$23
Габариты	145*72*12 мм	160*130*70 мм	73*31*13 мм	50*37*24 мм
Платформа	Android	Android, IOS Windows phone	Android, IOS	Android, IOS, Windows phone
Беспроводная связь	Bluetooth 4.0	Bluetooth 3.0	Bluetooth 3.0	Bluetooth 4.0

Опис технології

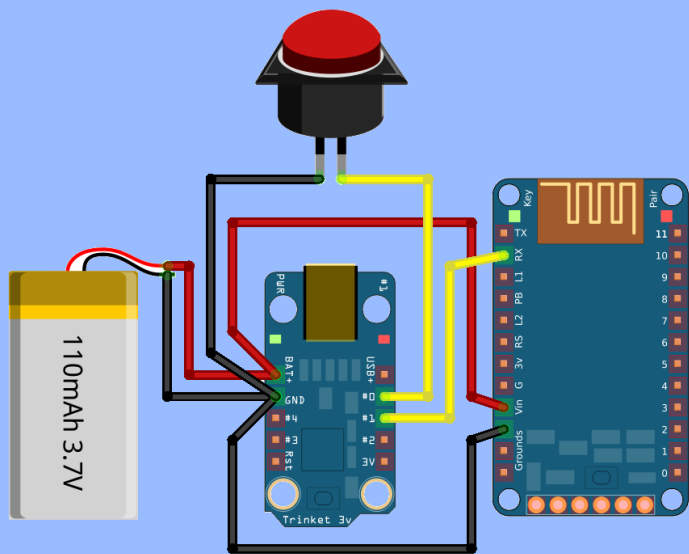


Схема зібрана у Fritzing

Геймпад кріпиться безпосередньо на смартфон, тому конструктивне рішення даного геймпаду є гнучким та регулюється під різні габаритні параметри смартфонів. З'єднання зі смартфоном відбувається завдяки модулю Bluetooth 4.0, який забезпечує енергозбереження та значно збільшує безперервний режим роботи пристрою.

Переваги

- Компактність
- Ціна
- Bluetooth 4.0 для забезпечення низького енергоспоживання
- Висока швидкість гри в ММО іграх
- Одночасне виконання кількох дій персонажем
- Підтримка олдскульних емуляторів
- Крос-платформеність

Канали збуту

- Інтернет магазини
- Магазини комп'ютерних комплектуючих
- Офісні ігрові зони
- Ігрові презентації

Бізнес модель

Основні партнери:

- розробники ігор
- інтернет платформи
- для продажів

Відносини з клієнтами:

- зворотній зв'язок через сайт продукту
- виступи на виставках
- вебінари

Бізнес модель

Основні ресурси:

- фінансові
- інтелектуальні
ресурси персоналу
- приміщення
- обладнання

Основні напрямки роботи:

- розробка драйверів
- координація виробництва
геймпадів з підрядником

Бізнес модель

Структура витрат

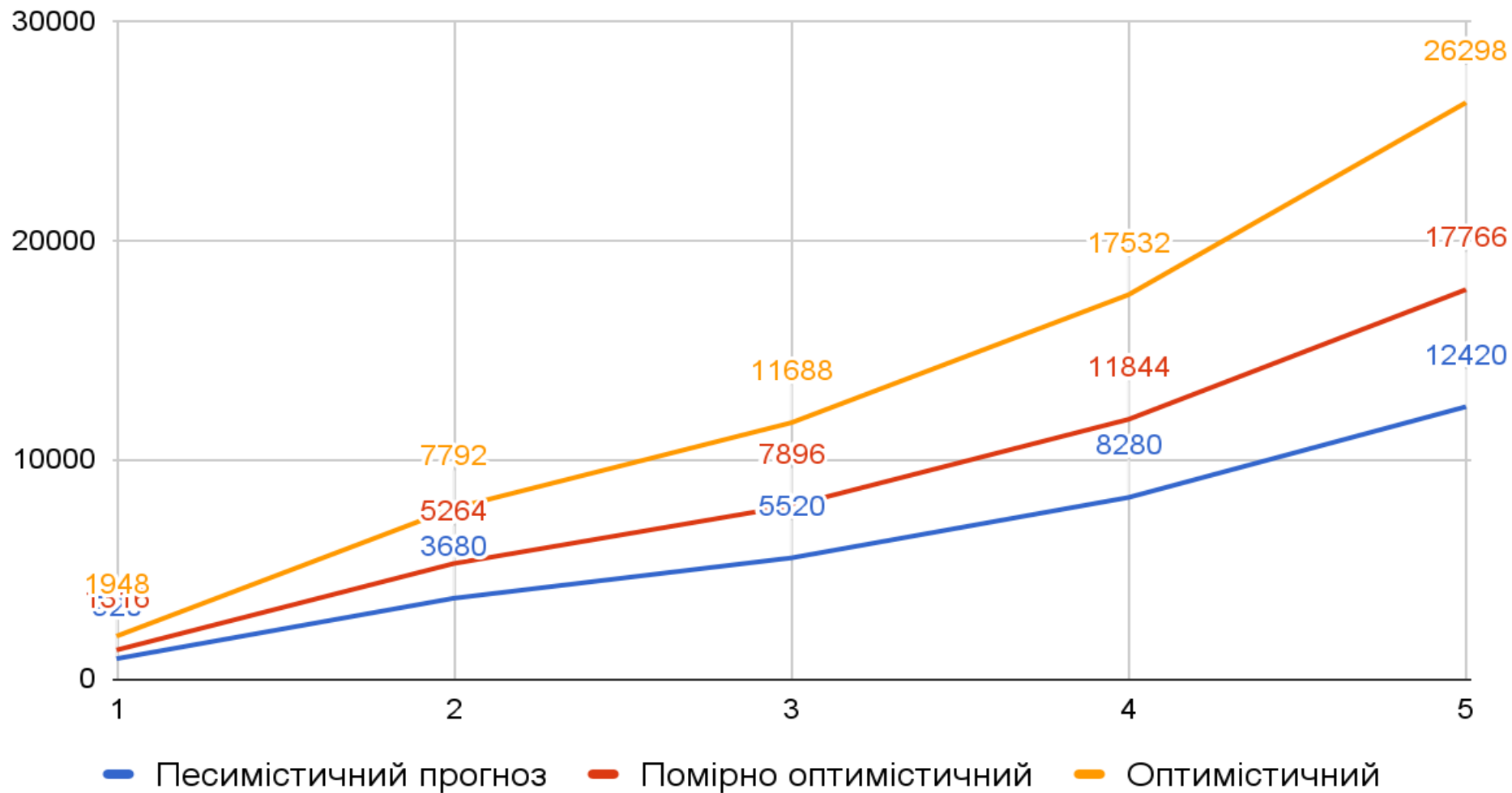
- Витрати на підряд
- Реклама товару
- Заробітна плата персоналу
- Аренда місць на виставках

Потоки виручки:

- Оптовий продаж
магазинам
- Роздрібний продаж

План Збуту

План збуту по місяцям	Песимістичний	Помірно-оптимістичний	Оптимістичний
1 місяць	-	-	-
2 місяць	-	-	-
3 місяць	-	-	-
4 місяць	-	-	-
5 місяць	45	65	97
6 місяць	57	82	122
7 місяць	72	103	153
8 місяць	90	129	192
9 місяць	113	162	240
10 місяць	142	203	300
11 місяць	178	254	375
12 місяць	223	318	469
За перший рік	920	1316	1948



I етап фінансування

- створити працюючий продукт
- остаточне визначення і сегментація цільової аудиторії
- створення сайту
- розробка маркетингових воронки
- створення і запуск контент плану і контент воронки, тексту і рекламних оголошень, бізнес сторінки в Facebook
- активна робота з запереченнями у соціальних мережах

Строк - 4 місяці

Бюджет - 6000\$

II етап фінансування

- бета тестування і активний продаж продукту
- налаштовування таргетованої реклами, автоматизація, аналіз і оптимізація.
- вихід на самоокупність

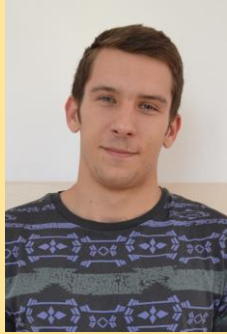
Строк - 6 місяців

Бюджет - 4000\$

Наша команда



Петренко Иван,
COO



Филин Виталий,
Mobile developer



Борейко Никита,
CFO



Бурлаченко Иван,
CTO



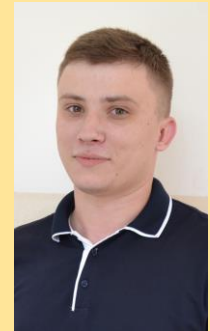
Братченко Юрий,
Embedded Developer



Завалко Елизавета,
Designer



Кременченко Елена,
CEO



Полторак Николай,
Embedded Developer

Контакти

Дякуємо за увагу!

Кременченко Олена

elena.krem.elena@gmail.com

fb.com/playstick.ua