

FriendlyFood

Подаруйте друзям їжу з
улюбленого закладу

Проблема:



Марійка
26 років. HR менеджер

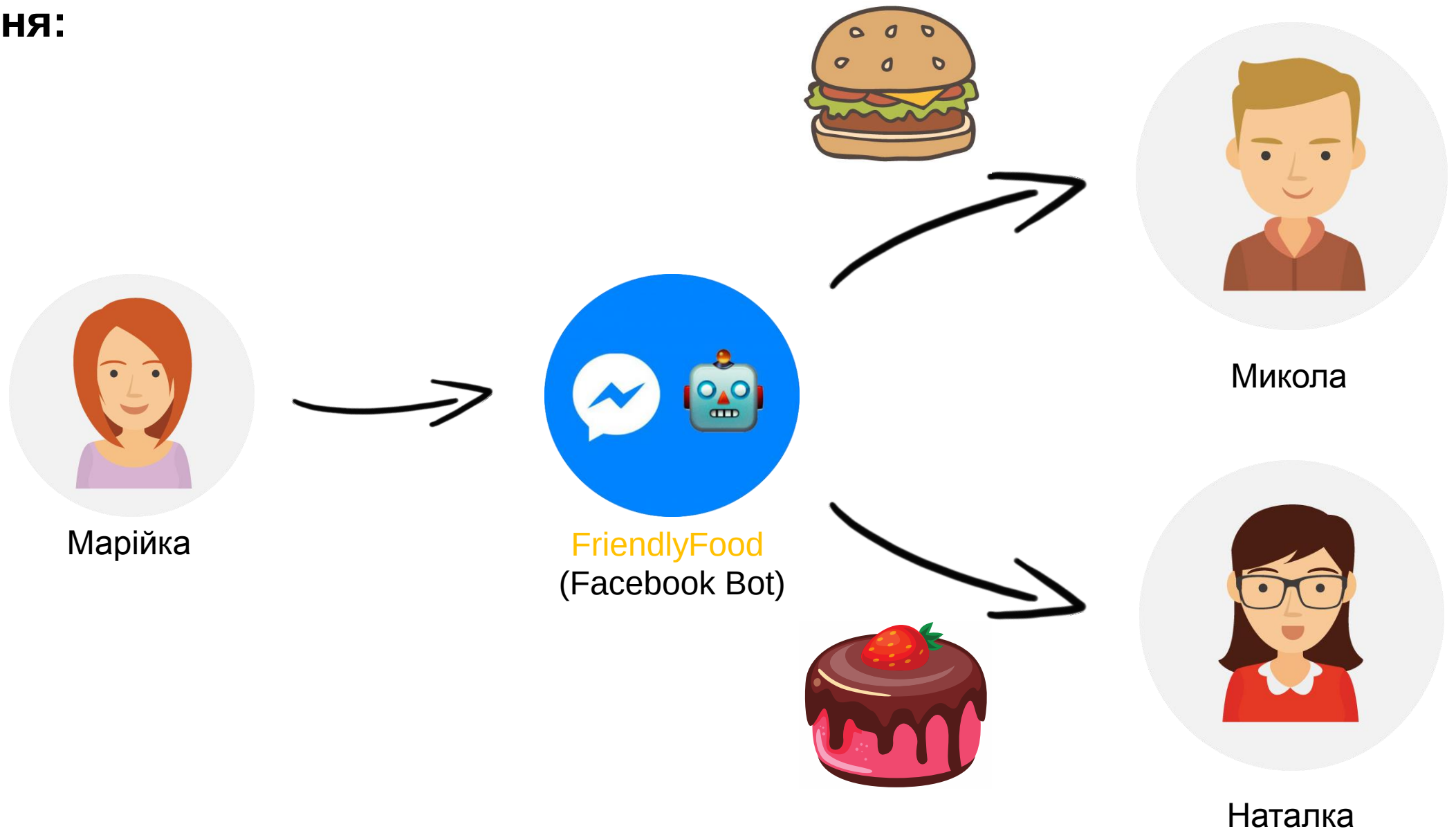


Микола
20 років. Студент



Наталка
30 років. PR менеджер

Рішення:



Конкуренти

- Сервіси, пов'язані із доставкою або замовленням їжі.
- Кафе, що ще не співпрацюють із FoodFriendly.



Ринок

На кону кожного 5-го спору
стоїть їжа (кава, смаколики і т.д).

Цільова аудиторія – офісні працівники,
ласуни, кавомани.)



Оборот громадського харчування
тільки в США у 2016
склав понад 500 млрд. \$

Монетизація

5% з кожної транзакції

Маркетинг

Кожен заклад зобов'язується рекламувати FriendlyFood своїм відвідувачам

Розвиток

Липень 2017



Ідея

Липень 2017



Початок
розробки

2017



Запуск із
першим кафе

2017



Запуск із
першою мережею

2018



Запуск у
США/Європі

Команда



Анісімов Андрій – Founder



Верес Артур – СТО

Дякую!

Автор презентації - Анісімов Андрій
+380503116528
andrey.anisimov1995@gmail.com