



LTV – компанія з розробки програмного забезпечення для інтернет-магазинів, що дозволяє надавати їх покупцям послуги віртуальної примірки одягу

Проблеми, які існують:

1. Відсутність часу на відвідування магазинів одягу

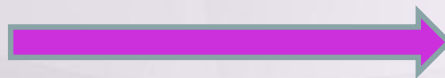


2. Обрання моделі, що Вам пасує та потрібного розміру



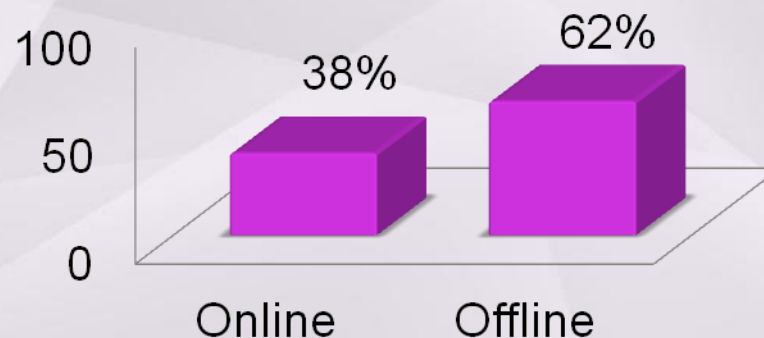
Інформація про ринок України

**13,5 млн
покупців в
Інтернет-
магазинах
(2015)**



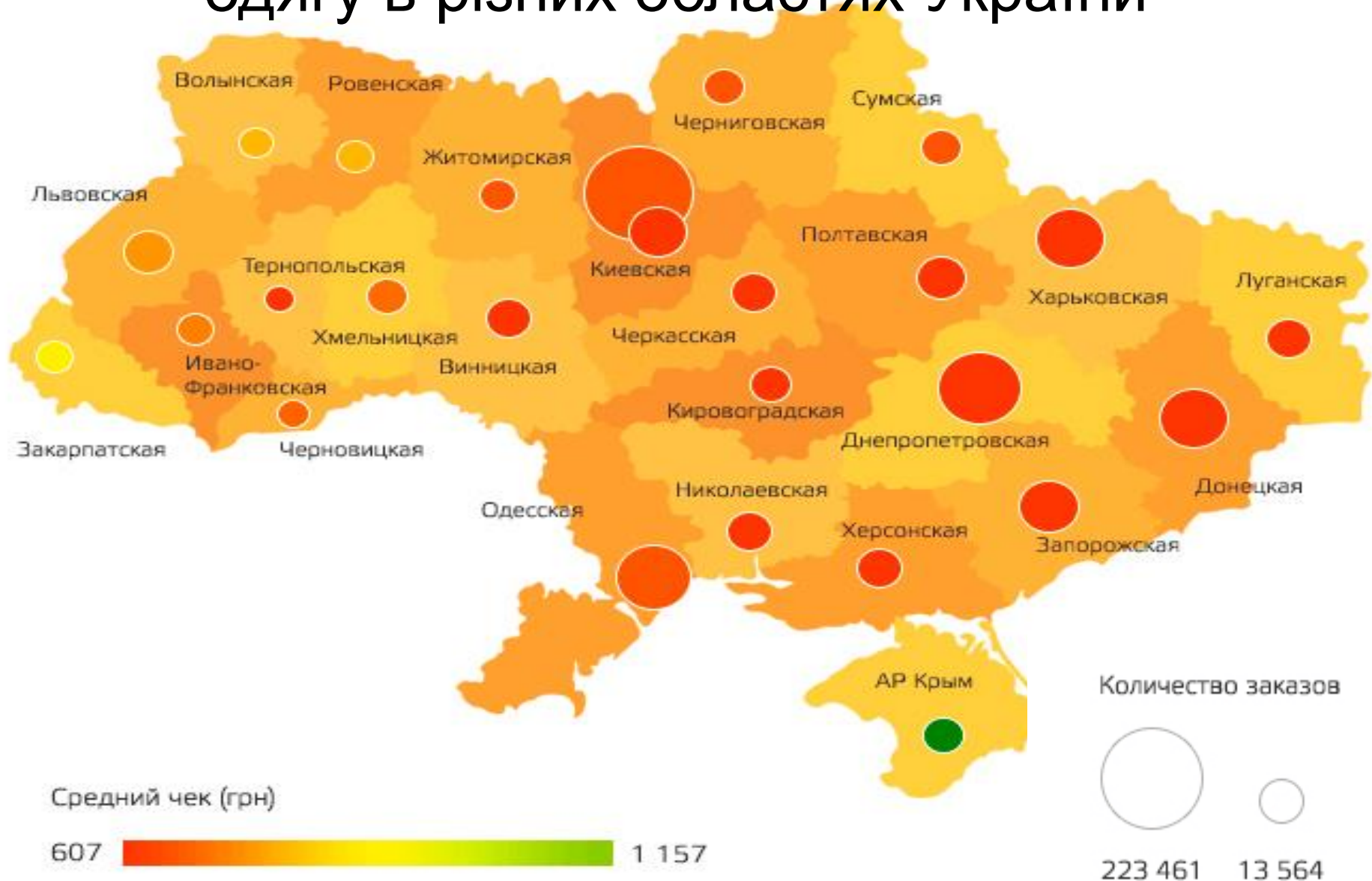
**Товарообіг:
592 млн грн у
сегменті
одягу, взуття
та аксесуарів**

**Статистика
повернення одягу
назад до інтернет-
магазину складає
близько 40%**



■ Торгівля взуттям та одягом

Кількість та середній чек інтернет-покупок одягу в різних областях України



Перелік потенційних клієнтів

CÀRDO

TOP SECRET
EXPRESS YOURSELF

**bon
prix**
it's me!

lamoda
мода с доставкой

modnaKasta 
ONLINE SHOPPING CLUB



Віртуальна примірочна

Наша команда



Дорохова Олександра
(Маркетинг, зовнішні зв'язки)



Миню Ольга
(Робота з програмістами,
технічні аспекти)

Дякуємо за увагу