

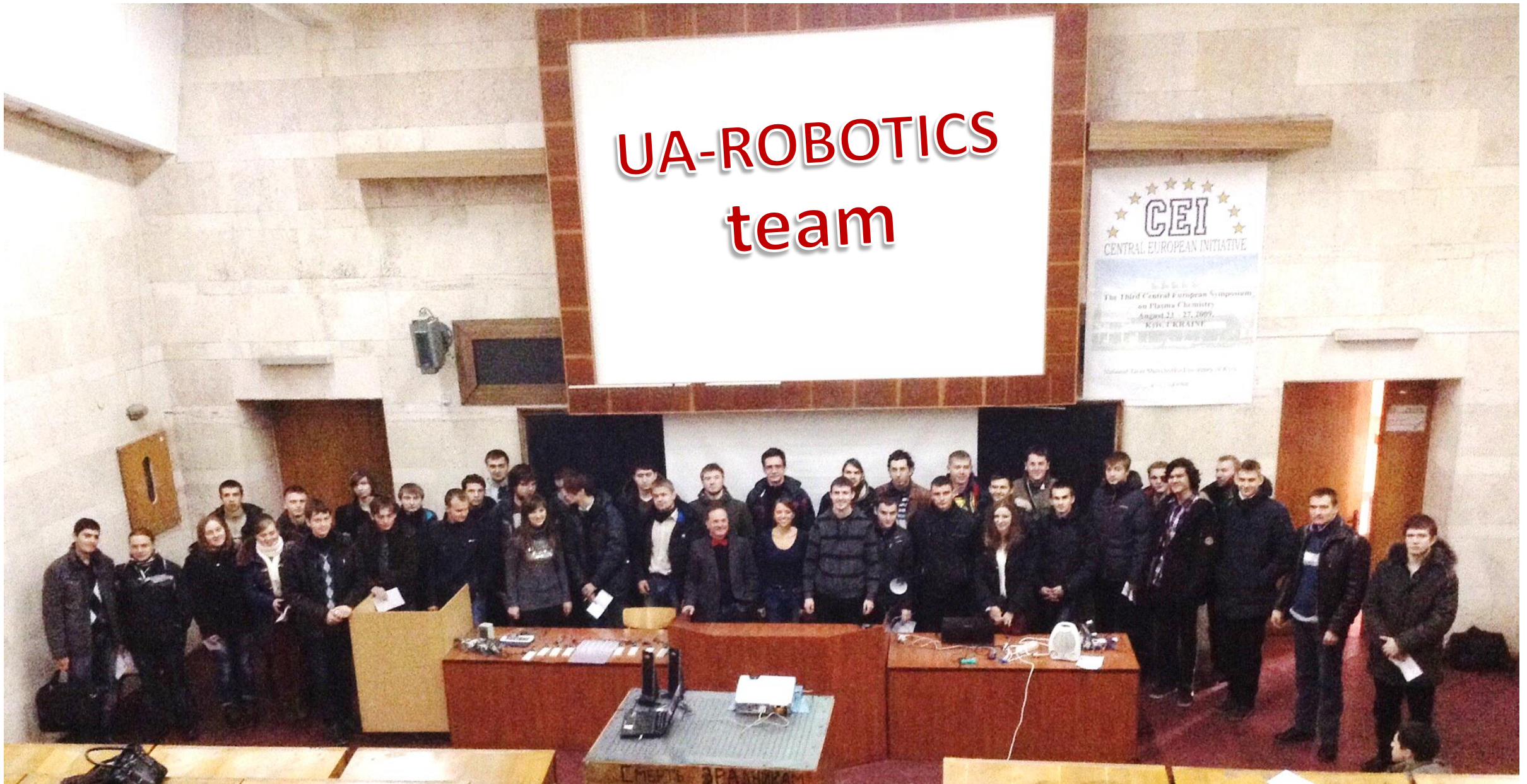
Інноваційний проект:

# **Центр робототехніки при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка**

**Доповідач:** Сергій Батарчук,  
аспірант КНУ ім. Т. Шевченка,  
викладач робототехніки



# UA-ROBOTICS team



# UA-Robotics центр:



## Послуги:

- Технічний супровід інноваційних проектів
- Проведення циклу курсів з робототехніки
- Навчання викладачів шкіл
- Реклама на масових заходах

## Товар:

- Робототехнічні розробки
- Набори для створення роботів
- Курси з дистанційним доступом англійською мовою

# Оцінка ринку:

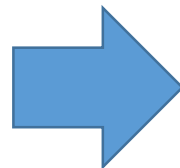
За даними міністерства освіти

- 600 тис. учнів 9-11 клас
- 450 шкіл + приватні
- середня ціна абонементу 800 грн. /місяць

Нехай 1/6 хоче і може дозволити навчання в центрі



**80 млн. грн / місяць**

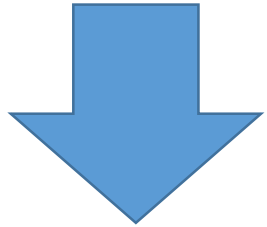


**1 млрд. грн / рік**

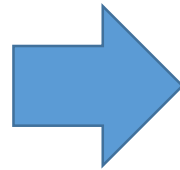
## Оцінка пропозиції :

- Дві найбільші мережі технічних студій навчають 7-9 тис. студентів кожна (включаючи молодші класи)

Нехай ми не знаємо про існування ще 50 шкіл,  
що в сумі навчають ще 25 тисяч студентів сумарно



**60 тисяч вільний ринок**



**48 млн. грн / місяць**  
**0,5 млрд. грн / рік**



Economic and legal support,  
commercialization of the center

+



Guarantees, office,  
Scientific and HR support

+



UA-ROBOTICS

Workflow management

+

+



Financial support

=

**I етап: Запуск центру**

**II етап: Розширення  
елементної бази та  
напрямів роботи**

**III етап: Розширення закордон**

# UA-Robotics фінансування:

## I етап: 20 тис.\$

- 100 студентів
- 2 проекти
- масовий захід

1. Обладнання приміщення
2. Набори для занять
3. Тестових робіт
4. Рекламу

## II етап: 40 тис.\$

- 250 студентів
- 5 проектів
- Запуск франчайзингу

1. Запуск ще 3 проектів
2. Розширення елементної бази
3. Фінансування міжнародних змагань
4. Рекламу

## III етап: 50 тис.\$

- 400 студентів
- 7 проектів
- Міжнародне представництво

1. Обладнання закордонного представництва
2. Адаптацію матеріалів
3. Сертифікацію
4. Реєстрацію
5. Рекламу

Окупність: I етап: 2 роки